

**MADRID
DESIGN
FESTIVAL
19**



EL UNIVERSO DE KANTFISH BY NAZA ARQUITECTURA&DISEÑO



Barnacork
Productos de corcho. Cork products

iluminia
ILUMINACIÓN LED

 **Clorofila**
Digita

 BUNKERMUSII

 CIR

N A
Z <


PANGEA

kantfish
K

a ciencia,
como
persecucion
de la verdad,
es igual,
pero
no superior
al arte

Unigualable Esto Es El Mundo

El viaje es un pasaje de es
Es una poesia del vivir, un

El viaje y el diseno, la archi
Viajes de KANTFISH realiza

Con esta instalacion se de
llevar el arte, las experienci
a pie de calle y facilmente
nuevas ventanas para conc
de la peculiar mirada del au

El diseno de la instalacion p
y nos invita a vivir una exp
figurativa se convierte en abs
conocimientos y poner todo

Alli empiezan los viajes.

La vida de la surrealista e in
colores con que renace el cor
de menos 30mt a mas de 3m
fuego, de humanidad y de co

El viaje a traves del tiempo nos
con la transformacion del sig
que reutilizan las formas del
usuario participar en
El arte



LOS VIAJES DE KANTFISH by NAZA A&D

1-28 de febrero 2019

La única instalación de Madrid Design Festival - Festival Off creada *ad hoc*, específicamente para el Festival. Algo novedoso en el panorama del diseño que fusiona los lenguajes de diseño y la arquitectura, con el periodismo y el arte.

Un espacio abierto y cercano al público, para ofrecer una experiencia única que constituye un nuevo escenario para el diseño y el arte.

MADRID DESIGN FESTIVAL | La instalación “Los Viajes de Kantfish by Naza A&D” desde el 1 hasta el 28 de febrero en el espacio de Pangea The Travel Store, situado en Príncipe de Vergara 26, en pleno barrio de Salamanca, en Madrid, propone en el marco del Madrid Design Festival - Festival Off el único espacio creado para la ocasión donde el diseño y el periodismo se integran en una nueva y original experiencia.

El proyecto ofrece una experiencia única y es algo novedoso en el panorama del diseño ya que fusiona los lenguajes de diseño y arquitectura, con periodismo y arte. La arquitectura se propone como estudio de los espacios para la finalidad antropológica de introducir al público en una nueva experiencia. El diseño es el marco teórico pero también se concreta en el estudio de diseño de los objetos y de los espacios. Todo esto exalta y propone la descontextualización de las historias, de los reports, de las fotografías, que normalmente están en páginas impresas, en soportes de exposición, en galerías, en showrooms, y a través de la instalación entran en la vida cotidiana de manera sorprendente y acercan nuevos mundos reales o “mas que reales” a la gente que entra.

“Mi idea es de llevar el arte y el periodismo a una experiencia cercana a las personas” comenta Emanuele Giusto Kantfish, artista y periodista italiano “Cuando el público entra en este espacio híbrido se queda sorprendido. El público está atraído por la estética, por la sorpresa del lugar descontextualizado, por las geometrías del diseño arquitectónico. Todo esto los acerca a las historias que propongo. Se paran, preguntan, quieren saber, quieren viajar de alguna forma, quieren soñar. A veces realizan lo cercano que el arte, el report, el diseño puede ser para su vida real” subraya Emanuele Giusto.

“El contenido está muy relacionado con el formato” asegura Alvaro Matias, director del Madrid Design Festival “Todo el contenido tiene un diseño para mostrarlo y los ojos se enfocan donde haya un buen diseño. Para la comunicación es importantísimo, por esto los medios de comunicación rigurosos con un planteamiento serio de contenido son líderes también en la manera de comunicar”, concluye.

El Festival Off tiene el objetivo declarado de “rediseñar el mundo”, como subraya el lema del festival, y la instalación realizada por la arquitecta Naza Gutierrez Franco se dirige al mundo nuevo y en crecimiento del diseño madrileño e internacional para crear una mezcla de idiomas reunidos en multiples conceptos de diseño.

La instalación realizada en corcho natural, un material sostenible con cualidades únicas que simboliza la tierra, invita a los visitantes a reflexionar sobre el arquetipo de hogar y la desmaterialización de éste a través del movimiento del sujeto en el viaje. La geometría que se visualiza a través de la iluminación led representa la casa que nos protege, que abandonamos y volvemos tras un viaje. La figuración de esta geometría se convierte en abstracción cuando el visitante empieza a desplazarse por la instalación.

En los report que se muestran en la exposición se viaja a través de la vida de la surrealista del Burning Man en la inesperada ciudad del desierto de Nevada, la impactante melodía de colores de Umbria con que renace el corazón herido de Italia, los mitos ancestrales de Sicilia en una excursión de menos 30mt a más de 3mil metros y una reciente, inédita historia de una fantástica isla llena de fuego en Cabo Verde, de humanidad y de coraje, en medio del Océano Atlantico.

En la instalación el diseño se manifiesta en el viaje a través del tiempo que nos lleva a redescubrir nuestras orígenes, nuestras raíces y a encontrarnos con la transformación del significado del objeto. “Variaciones” son piezas de mobiliario y porcelana, que reutilizan las formas del pasado para crear objetos de diseño contemporáneos que permiten al usuario participar en el proceso creativo para conseguir su pieza exclusiva.

“Madrid Design Festival es una alternativa a las instituciones oficiales del diseño y el Festival Off es el latido real del festival y representa la identidad de lo que se está creando en Madrid” comentó Alvaro Matias, director del Madrid Design Festival, en la entrevista realizada hoy en el espacio de la instalación “Es maravilloso ver como haber impulsado el crecimiento de estos espacios creativos de la ciudad nos viene devuelto con iniciativas que suponen un gran entusiasmo y esfuerzo. Me encanta que se nos haya ido de las manos, nos hace bien esperar la proyección del diseño de Madrid en el panorama internacional” concluye el director del festival.

Los Viajes de Kantfish - Fotografía / Arte plástico digital

Las imágenes de reportaje de Kantfish, el artista visual del colegio de periodistas italianos Emanuele Giusto, salen de sus espacios convencionales, de las galerías, de las revistas, de los espacios informativos y encuentran un nuevo lugar a pié de calle donde la arquitectura crea un nuevo espacio ad hoc para vivir en la cotidianidad una experiencia única y original. En la agencia de viaje más grande del mundo se crea un ambiente de hogar, con ventanas a otros mundos para emocionar con el viaje, con la imaginación.

“Me gusta situar estas imágenes en el entorno de los espacios de exposición y en espacios de vida cotidiana , para generar un impacto inmediato que inspire a romper los esquemas en una seducción íntima que induzca a soñar” comenta Kantfish “El arte se democratiza, sale de sus lugares institucionales y entra a la vida cotidiana de la gente”.

“Variaciones”

La instalación incluye las piezas de diseño “Variaciones”, una serie de piezas de porcelana donde el usuario forma parte del proceso creativo eligiendo su combinación, acabados, usos. Este producto obtuvo una Mención Honorífica en la bienal de Gyeonggy, Corea del Sur, en 2017 y formó parte de la selección de productos de Producto Fresco 2017 DIMAD, Matadero Madrid.

Se lanza en exclusiva como parte de la instalación una nueva serie de Variaciones en corcho natural negro, donde la composición de las piezas vibra entre la escultura y la utilización de las unidades como taburetes.

“Me gusta que el usuario participe en la creación de los objetos de diseño. Solo de este modo tiene sentido para mi crear algo nuevo” Asegura Nazareth Gutierrez Franco.

Más info _ off.artkantfish.com

Invitación ;) _ visitas.artkantfish.com

Vídeo Making of: _ videodesign.artkantfish.com

Contacto _ +34 619570983

Emanuele Giusto Kantfish

artkantfish.com

kantfish.com

619570983

Nazareth Gutierrez Franco

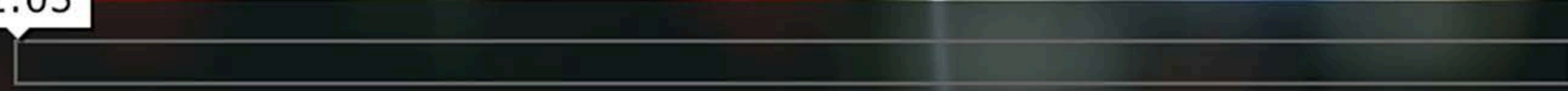
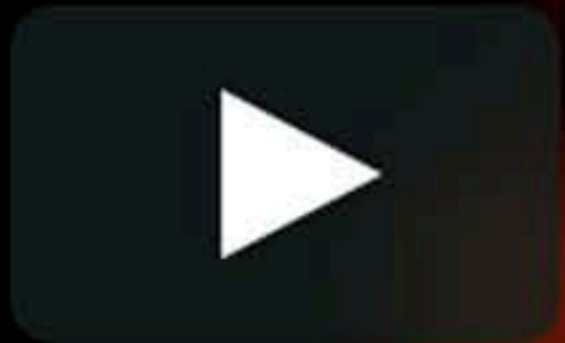
naza.eu

608084507

Para ver el Video Making Of pincha en la siguiente página



02:05



















ΑΕΓΩΝΑΡ
THE TRAVEL STORE

Unparalleled. Esto Es El Verdadero. Unparalleled.





...ing the ...

PortAv

K





Una Emocion Inigualable Esto Es El Verdadero Lujo



La emoción
de la montaña
es un
placer
en su
propio
derecho

Una Emocion Inigualable Esto Es El Verdadero Lujo

PANGEA
THE TRAVEL STORE

PANGEA

Una Emocion

Inigualable





SICILIA (ITALIA)

Una Emocion Inigualable Esto Es El Verdadero Lujo





Small white caption card with illegible text.



Los premios del Festival Internacional de Cine de Lima se entregaron el día 10 de mayo en un acto que contó con la presencia de los ganadores de cada categoría, los jurados y autoridades locales. El evento se realizó en el Hotel Sheraton de Lima, en un ambiente de gran emoción y celebración.

Los premios fueron entregados por el presidente del jurado, el actor peruano César Llerena, quien destacó el talento de los jóvenes cineastas que participan en este evento. El premio a la mejor película fue otorgado a la cinta 'El Último Día' de la directora peruana María José Gallo.

Los ganadores de cada categoría son:

- 1. Mejor Película: 'El Último Día' (2010)
- 2. Mejor Actor: César Llerena (2010)
- 3. Mejor Actriz: María José Gallo (2010)
- 4. Mejor Director: María José Gallo (2010)
- 5. Mejor Guion: María José Gallo (2010)
- 6. Mejor Música: César Llerena (2010)
- 7. Mejor Fotografía: César Llerena (2010)
- 8. Mejor Montaje: César Llerena (2010)
- 9. Mejor Sonido: César Llerena (2010)
- 10. Mejor Efectos Especiales: César Llerena (2010)
- 11. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 12. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 13. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 14. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 15. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 16. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 17. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 18. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 19. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)
- 20. Mejor Película Corta: 'El Último Día' (2010)

www.festivaldelcine.com



Small white caption card with illegible text.



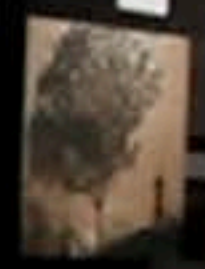
Small white caption card with illegible text.



Una Emocion



Small white caption card with illegible text.



Inigualable Esto Es El Verdadero Lulo







Es posible que para el hombre futuro la tierra entera represente algo semejante a lo que fue para el primitivo la casa.

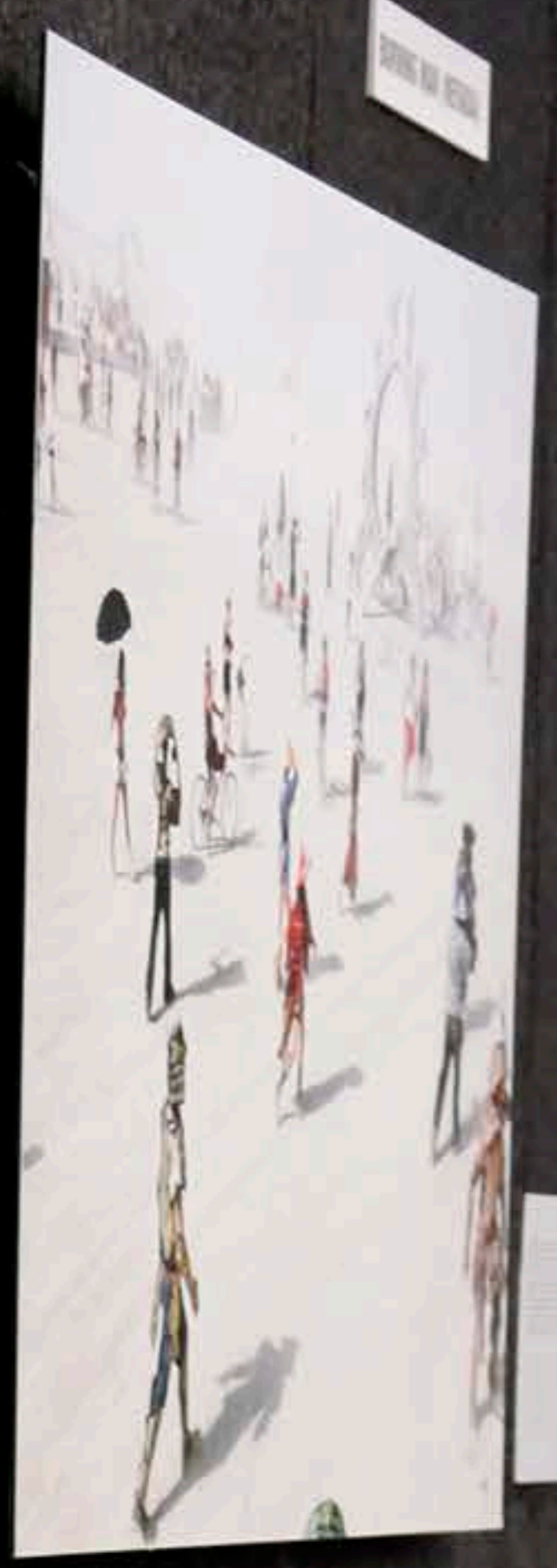
Hombre y Espacio. Prólogo Victor G. Ory. Prólogo: Otto Friedrich Bollnow



Persecucion
de la verdad,
es igual,
pero
no superior
al arte



[Small text label]



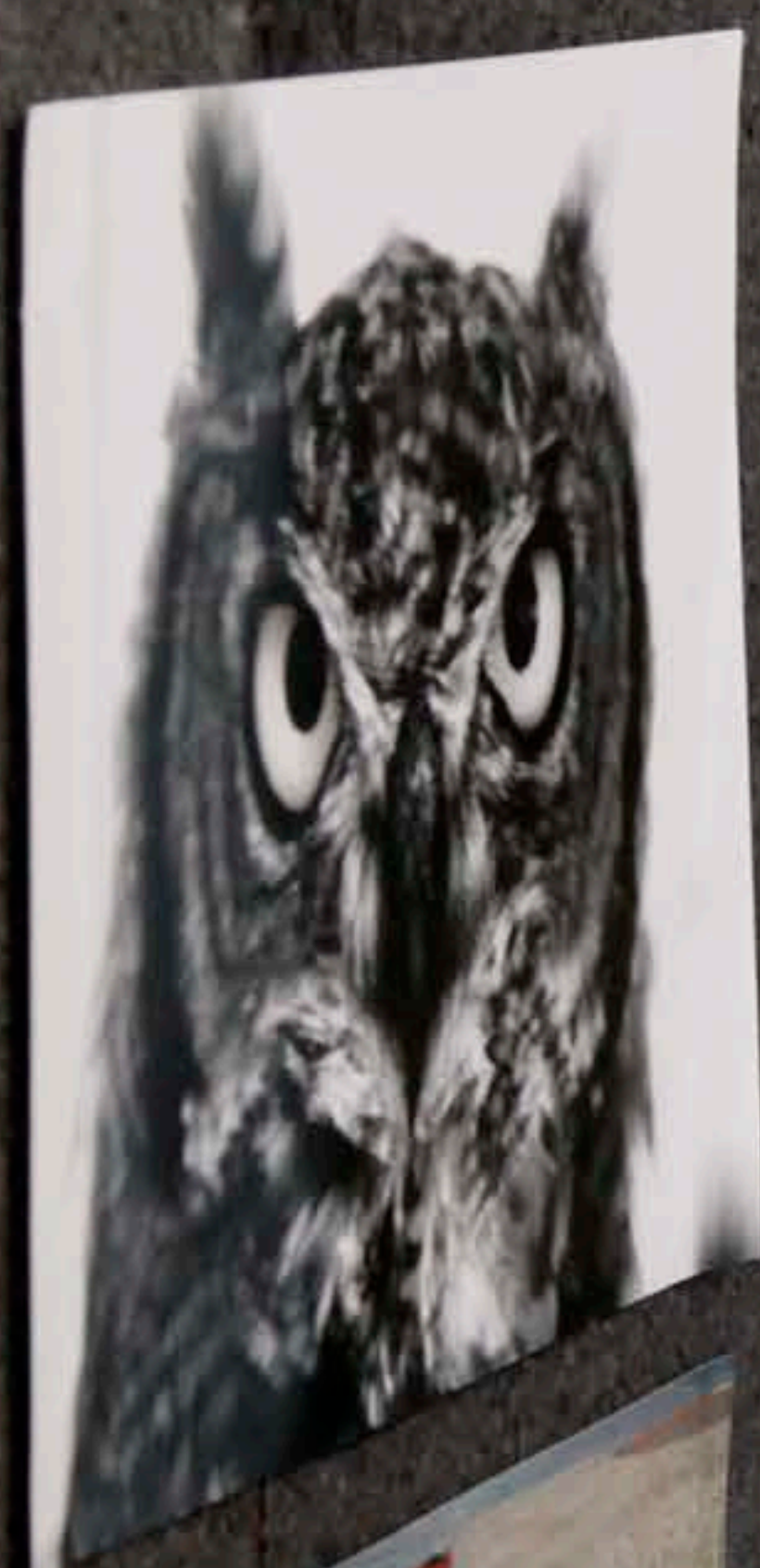
[Small text label]



[Small text label]



[Small text label]



El arte es un acto humano, es el acto de crear una obra que trasciende el tiempo y el espacio, que se convierte en un legado para las generaciones futuras. El arte es un lenguaje que nos permite expresar nuestras emociones, nuestros pensamientos y nuestras ideas. El arte es un reflejo de la vida, de la sociedad y de la cultura. El arte es un medio para la comunicación y la transformación. El arte es un acto de amor y de compromiso. El arte es un acto de rebeldía y de desafío. El arte es un acto de esperanza y de fe. El arte es un acto de vida. El arte es un acto de amor. El arte es un acto de rebeldía. El arte es un acto de desafío. El arte es un acto de esperanza. El arte es un acto de fe. El arte es un acto de vida.

[Small text label]



Una Emocion

Inmigrante Esto Es El Mundo



INCEA



persecucion
de la verdad,
es igual,
pero
no superior
al arte



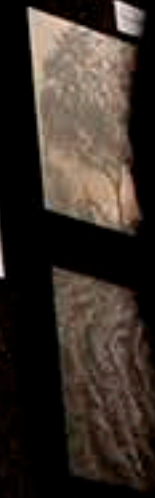
Small white text caption below the first photograph.



BUKING MAN (MEXICO)



Small white text caption below the tree photograph.



Small white text caption below the texture photograph.



Una Emocion Inigualable Esto Es La Verdad Solo



La ciencia,
como
persecucion
de la verdad
es igual
pero

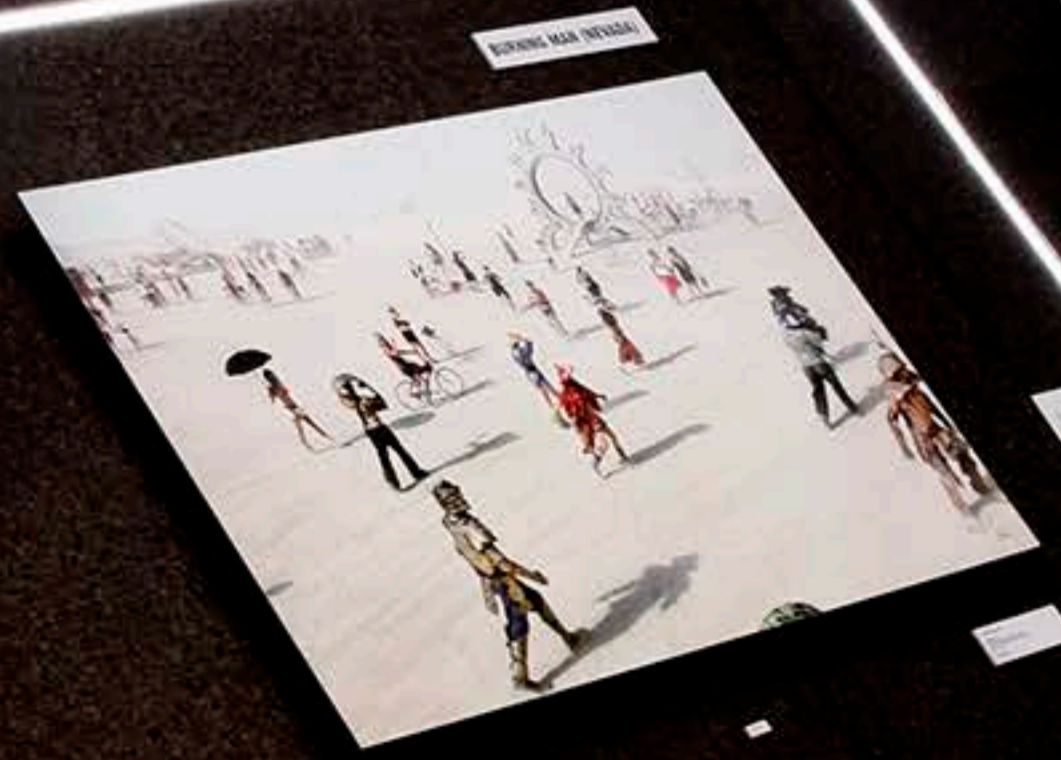


EXHIBIT TITLE

Una Emocion

Irreemplazable Esto Es El Verdadero



Nuevo Formato TV Frame Obra en soporte digital

Por Primera Vez Se presentan las obras en edición Limitada de Kantfish Ivory, 2018 - La Extravagancia de la Impresión, 2016 - Ntaka Ntaka Road, 2007 en el formato digital posible gracias a la novedosa tecnología fotosensible de creada específicamente para el arte.



Emanuele Giusto, Kantfish

ArtKantfish.com
Kantfish.com
Kantfishproduction.com

IG: @kantfish_

Kantfish, Emanuele Giusto, es reportero y artista digital italiano, que trabaja con imágenes, vídeos, películas y literatura. Él observa la realidad poniendo todo en duda. Para él, la realidad no existe sin un observador. En sus obras, lo “real” se convierte en un inspirador “más que real”.

PERIODISMO, REPORTS Y FOTOGRAFIA

Ha trabajado como periodista y publicado en medios importantes como L'Espresso y editoriales como Feltrinelli, sus imágenes han sido publicadas en los principales medios de Italia, España, Reino Unido y EE.UU, como L'Espresso, Venerdì di Repubblica, lo Donna del Corriere della Sera o Il Messaggero en Italia. En España ha publicado en El País Semanal, ha colaborado de manera continuada con XL Semanal, y con la revista Rolling Stone en el espacio fijo Manual de Supervivencia. Ha publicado en Foreign Policy en los EE.UU., Guardian en Reino Unido y Exame en Portugal.

La editorial Lunwerg del Grupo Planeta ha publicado sus imágenes en el libro Angola

Fue seleccionado en prestigiosos premios fotográficos como el Premio Internacional de Arte Plástica Obra Abierta Caja Extremadura. Sus imágenes de arte plástico digital son distribuidas por Saatchiart.com, lo showroom 4D/Arty (Calle Ortega y Gasset 56, Madrid), Flecha.es. Es miembro de la agencia de representación Vi-Art.es, con los artistas Jesús Chamizo, Luis Malibrán y Carlos Arriaga, representados por Patricia Puig de la Bellacasa.

Ha participado con la instalación “Los Viajes de Kantfish by Naza Arquitectura & Design” en el Madrid Design Festival 2019.

Sus imágenes son el resultado de la fotografía y una técnica digital muy personales. Son el fruto del estudio documental, de reportajes y de búsquedas creativas. Como autor, cree en la idea renacentista de una visión amplia y transversal de la cultura. Profundamente interesado en la investigación antropológica y la filosofía, observa e interpreta en diferentes contextos y continentes la complejidad de la realidad, nuestra civilización y la psicología humana.

Sus fotografías han sido distribuidas por las agencias Contacto, Associated Press, Notimex, The Report, Peninsula Press.

ESCRITOR / LIBRO

Ha publicado el libro “Il Giro d'Europa con 30e” con la importante editorial italiana Feltrinelli, y ha sido invitado a tv y radios nacionales en Italia y España. Rai uno Unomattina, Rai 3 Cominciamo Bene, La 7 Effettodomino, Radio 24, Il Sole24Ore Salvadanaio, Cuore e Denari, RadioDue, Rai Fahrenheit, RNE, Radiocinco Tondonoticias, Radio Nacional de España, RSI, Radio Nacional Suiza.

FILM

Kantfish explora más aspectos del arte y de la comunicación. En producción cinematográfica ha dirigido el largometraje documental El Dulce Sabor del Éxito, que ofrece una reflexión sobre el concepto de Éxito en nuestra sociedad, con la participación del tenor Plácido Domingo, la actriz Rossy de Palma, el filósofo Fernando Savater, el fotógrafo Alberto García-Alix, la artista Pilar Albarracín, Ted Talks, el psicólogo Martin Seligman, el budista Matthieu Ricard, etc... La película se encuentra actualmente en fase de postproducción (eldulcesabordelexito.com).

Seleccionado en 25 festival de todo el mundo con un Premio del Público por los cortometrajes producidos y dirigidos, ALMAMATER, de no ficción y el documental Nadie Como Atenas elegido por Luca Zingaretti en su festival HVM de Roma-Cortona.

VÍDEO

Ha dirigido y realizado el vídeo oficial del Día Mundial del Agua, The World Water Day de FAO Food and Agriculture Organization of United Nations, Unwater e i video ufficiali dei progetti Tanzania e West Bengal de FAO.

Ha colaborado realizando reportajes fotográficos o vídeos en misiones de Médecins Sans Frontières MSF en Dowa, Malawi; Tanzania project, West Bengal project for FAO United Nations; Mangochi Malawi UtaWaleza project; Cooperazione italiana Sri Lanka Arugam Bay, Aldeia Nova Malange Angola.

Colabora con numerosas agencias de publicidad como FCB Spain, Swolf Group, Dommo y Marcas como DIAGEO, Huawei, Ikea, Sky, Fox, Jb, Hendricks, Tanqueray y en eventos como el Milano Fashion Week, Madrid Fusión...

EDUCACIÓN

Licenciado en Derecho, Università degli Studi di Perugia, en Italia. Tesis “La clonación de células estaminales con finalidad terapéutica como problema jurídico”, 2002. Máster en “Fotografía y técnica de imagen”, Efti Madrid.

Diploma de Fotografía Profesional Digital, Efti. Experto en gestión de empresa cultural, Universidad de Palma de Gran Canaria.

Curso Universitario Avanzado en Design Thinking, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, entre otros.

Handwritten text at the top left, possibly a name or title.

Handwritten text including a circled symbol and other markings.

Handwritten text at the bottom left, possibly a date or reference number.

Handwritten text at the top center, possibly a name or title.



Handwritten text and symbols on the right side, including the word 'Mes', 'Recorta +', and 'NO'.



Nazareth Gutierrez Franco

Nazareth Gutiérrez Franco es Arquitecta desde el año 2005, por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Desde entonces combina la realización de proyectos propios con colaboraciones en varias oficinas de arquitectura.

En Madrid Soriano y Asociados Arquitectos en Madrid, donde forma parte del equipo ganador del Primer Premio del Concurso de Proyectos Auditorio de Málaga, Finalista en el Concurso Internacional de Ideas Edificio de lo Penal. Campus de la Justicia Madrid; Finalista en el Concurso Internacional de Ideas Edificio de lo Civil. Campus de la Justicia Madrid y Finalista en el Concurso Internacional de Ideas Centro Internacional de Convenciones de Madrid. Junto a este equipo ha sido colaboradora en la edición y redacción del número 14 de la Revista Fisuras de la Cultura Contemporánea.

En IDOM Acxt en Madrid forma parte del equipo en la realización del Proyecto para el Centro de Convenciones de Lima, en Perú.

Internacionalmente destaca su colaboración en Chora Architecture and Urbanism en Londres, donde forma parte del equipo ganador del Primer Premio en el Concurso Internacional de Ideas Tempelhof urban ideas competition, en Berlín.

Funda NAZA Arquitectura & Diseño en el año 2017 con sede principal en Madrid. Esta oficina nace con el firme objetivo de combinar arquitectura con diseño de producto. Su trabajo ha sido reconocido en varias ocasiones: Primer Premio en el Concurso Internacional del Barrio Avanzado de Toledo, Lote 8; Segundo premio Concurso de Ideas de Ordenación de la Plaza de Fuencarral de Madrid; Mención de Honor en la Bienal Cerámica de Gyeonggi de Corea del Sur; seleccionado en la Convocatoria Producto Fresco 2017 Dimad_Matadero Madrid; preseleccionado en la convocatoria de European 14 en Barcelona así como preseleccionado en el Concurso Internacional de ideas Old Street Iconic Gateway, en Londres.

Su trabajo ha sido publicado, incluido en catálogos y expuesto en múltiples ocasiones, nacional e internacionalmente.

Naza.eu







VARIACION 32
NAZAAYD

Off.artkantfish.com
para información y visitas guiadas visitas.artkantfish.com
<https://www.facebook.com/ViajesKantfishbyNazaatPangea/>
619570983

Nazareth Gutierrez Franco
naza.eu
608084507

Emanuele Giusto Kantfish
artkantfish.com
kantfish.com
619570983